

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	32a) rewitalizacja

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: JADWIGA 2 , Forma prawna: Stowarzyszenie Zwyczajne , Ewidencja Stowarzyszeń Zwyczajnych	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Obiekt Kreatywny JADWIGA 2 + TU Centrum.Szczecin			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2024	Data zakończenia	29.08.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Aktywizacja społeczności poprzez spotkania i wspólne działania na terenie podwórek, kamienic - przestrzeni całego kwartału . Pobudzanie procesów twórczych i decyzyjnych. Nieinwazyjna Obecność i Niezobowiązujące Działania, ukierunkowane na szczerze i dobrowolne podejmowanie wspólnych poszukiwań i działań zarówno poprzez twórców jak i mieszkańców. Kontynuacja procesów integrujących międzypokoleniowo i społecznie, poprzez serię działań realizowanych przez mieszkańców we współpracy z twórcami oraz przedsiębiorcami . W ramach działania OBIEKTU KREATYWNEGO Jadwiga - jako miejsca Spotkań i Aktywności Społecznej ' Kawiarnia Społeczna" . Miejsce Kreacji twórczej i punkt wyjścia to realizacji "warsztatu- współpracy kreatywnej " w przestrzeni kwartałów (kamienic - podwórek etc.) Spotkań i ekspozycji w WITRYNIE - jako okazja do czynnego i biernego kontaktu ze sztuką . Ważnym elementem działania Obiektu są spotkania łączące - różne pokolenia - różne grupy społeczne i zainteresowań. Tradycyjne w sezonie Wiosenno-Letnim "Pinkini w Plenerze - czyli egalitarne wspólne gotowanie w plenerze _ i kilkugodzinna biesiada.

Wszystkie Działania i Aktywności przewidują zapewnienie udziału osób o specjalnych potrzebach i do takich osób działania się także kierowane . Organizatorzy zakładają zapewnienie uczestnictwa każdego - bez względu na wiek , pochodzenie oraz deficyty fizyczne - intelektualne etc. - co miało zawsze miejsce w naszej działalności .

Miejsce realizacji

Szczecin - Centrum - Obszar REWITALIZACJI - Gościnnie Północ - On Line

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

<p>Obiekt KREATYWNY - i Tu CENTRUM.Szczecin tj. KAWIARNIA SPOŁECZNA dla KAŻDEGO - KSZTAŁCENIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH - jako otwarte miejsce współpracy oraz Działania On-Line * Spotkania międzypokoleniowe - Udział w cyklach zdarzeń – spotkaniach – warsztatach podnoszących Samoocenę , wyzwalających twórcze potencjały, pobudzających i motywujących do kreatywnych działań. Akcje podnoszące świadomość Ekologiczną Wspierające szacunek do przyrody - Promujące prozdrowotne zachowania. Promocja Lokalnych przedsiębiorców. W tym Spotkania wokół OBYCZAJÓW i TRADYCJI różnych kultur i nacji zamieszkujących Centrum - w tym reaktywacja "zapomnianych obyczajów"</p>	<p>w zakładanym okresie : Ogólnodostępna KAWIARNIA SPOŁECZNA i planowane Akcje 1. W PRZYJAŹNI Z NATURĄ - min. 3 Akcje Społeczne min - Ogrodnicy Miejscy . 2.Spotkania- warsztaty Tematyczne i Dyskusje w Obiekcie - 6 wydarzeń 3. Tradycje i Obyczaje - Działania i PKINIKI 4. Dansing w plenerze 5 . Promocja Lokalnych przedsiębiorców - Działania ciągłe - informator online (funkcjonujący od 2017) + materiały filmowe .</p>	<p>fotografie - materiały publicystyczne</p>
<p>WITRYNA JADWIGI Realizowane we współpracy z Akademią Sztuki -Liceum Plastycznym , Instytucji Kultury Angażujące Społecznie Ekspozycje dostępne 24h /7 dni Gospodarzami miejsca stawać się będą zarówno młodzi twórcy, miejskie niezależne kolektywy, artyści od początków swojej działalności związani z przestrzenią uliczną, a realizacje, będą bezpośrednio wynikać ze wspólnych działań z mieszkańcami. Wystawy i wydarzenia mają stać się okazją do spotkania ludzi i wspólnego wędrowania po zakamarkach dzielnic</p>	<p>3 Ekspozycje 3 spotkania / Działania towarzyszące w przestrzeni - 1 WITRYNA Wystawa Rękodzieła i Spotkanie Twórców Seniorów - Centrum Seniora na Jadwigi + 1 Pikniki i Akcja Artystyczna w Plenerze .</p>	<p>fotografie - materiały publicystyczne</p>

Profil TU CENTRUM.SZCZECIN	profil traktujący o problemach i tematach Centrum - informacje praktyczne, Materiały Foto i etc.(ca. 20 - 45 tys odbircow tygodniowo.) Podejmujący Aktualne tematy - Mała TV Osiedlowa realizowana z Udziałem Mieszkańców - dotyczaca spraw Kultury, Histori, Aktywnisci Społecznej w Dzielnicy i okolicy . Bedący źródłem informacji o Aktywnościach i Atrakcjach . Obiektywny informator o działalności Usług, Handlu na terenie dzielnicy . Pozwalający mieć orientacje w tematach i zagadnieniach lokalnych oraz zaplanowac aktrcyjne i rozwijajace spędzanie czasu	fotografie - materiały publicystyczne
----------------------------	---	---------------------------------------

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

W ciągu ostatnich lat zorganizowaliśmy liczne edycje Festiwalu w przestrzeni Kamienic , szereg działań towarzyszących. WSPÓŁProwadzimy w szerokim partnerstwie Instytucji i Osób - OBIEKT Kreatywny JADWIGA 2 - TU CENTRUM.SZCZECIN - to cykle - Spotkań z Obyczajami i Tradycjami, Spotkania z Twórcami i Ciekawymi inicjatywami , warsztaty i wykłady dotyczące Dwie nich ze względu na sytuację pandemiczną musiały odbyć się online. Udało nam się pokazać wielu nowych młodych artystów, a kilku z nich przekonać do kontynuowania swojej edukacji artystycznej w Szczecinie. Poprzednie edycje, na które składały się instalacje, wystawy fotografii, poezji czy malarstwa pozostawiły po sobie wiele pięknych dzieł, które do dziś można oglądać w siedzibie naszego stowarzyszenia.

Nasze działania pozwoliły nam nawiązać liczne współprace, które poskutkują możliwością większego rozwoju naszej działalności. W ubiegłych latach zyskalismy możliwość uczestnictwa w Weekendzie Otwartych Pracowni, zorganizowaliśmy koncert i instalację na zabytkowej wieży Bismarcka, czy koncert na terenie Kina Kosmos. Wiele z tych nabytych znajomości będziemy kontynuować Stowarzyszenie JADWIGA 2 działa stosunkowo niedługo i ma na swoim koncie wiele osiągnięć. Ponadto blisko współpra innych organizacji (Stowarzyszenie Twórców i Producentów Sztuki, Fundacja Film Services) angażowali się w wiele podobnych działań, np. poprzednie edycje naszych Akcji .

Członkowie stowarzyszenia są również aktywnymi twórcami . Jesteśmy grupą aktywnych działaczy w różnym wieku , którzy działają w Szczecinie i na Świecie . Dzięki akcjom, organizowanym akcjom

poznaliśmy centrum miasta - mieszkańców, przedsiębiorców - i pragniemy tę serdeczne kontakty kultywować - poprzez dalszą współpracę .

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

przez wiele lat Osoby zaangażowane zdobywały doświadczenie realizując zadanie "Akcja - Reaktywacja" zbudowaliśmy sieć kontaktów i bliskich relacji z różnymi grupami mieszkańców, podmiotami gospodarczymi i instytucjami, działającymi w tym terenie. Zawiązane partnerstwa oparte są o wspólne udane realizacje i plany a w szczególności o zdobyte w tym czasie zaufanie mieszkańców i ich otwartość na nasze propozycje. Wprowadzając na ten teren twórców, którzy oswajali się z tkanką społeczną i możliwościami tego terenu. bogata dokumentacja : FB : TuCentrum.Szczecin Wiele Działań min. SPOTKANIE PRZY NAJDŁUŻSZEJ ALEI MIASTA i szereg innych akcji - realizowane od kilku lat - Stały się inspiracją dla działalności szeregu podmiotów - takich jak instytucje i spółki miejskie. Działalność jest zauważana przez mieszkańców i bardzo pozytywnie potręgana przez całe otoczenie instytucjonalne i medialne . o czym świadczą zarówno bogate archiwa z wydarzeń, duża ilość uczestników i współpracowników , ta także duże zasięgi mediów społecznościowych TU CENTRUM.Szczecin i powoazane (około 20- 45 tys interakcji tygodniowo) w latach poprzednim nie bacząc NA ograniczenia Natychmiastowo podczas „zamknięcia – Kwarantanny” COVID 19 i przez cały czas aktywnie prowadzone – realizowane wyłącznie ze środków. własnych i nakładem pracy współpracowników działania które miały podnieść morale mieszkańców – ułatwić młodym i starszym funkcjonowanie w zmienionych warunkach i okolicznościach społecznych. Poprzez włączanie w rozmaite działania różne grupy. Min. (często bez udziału funduszy ze środków publicznych- jedynie w oparciu o środki własne):

1. Miejscy OGRODNICY – zachęta do działania w obrębie podwórek – sadzenie roślin – obserwacja rozwoju, prace ogrodnicze – jako zdrowa forma spędzania czasu kwarantanny narodowej.
2. Widzialna Reka – Grupa Wzajemnego Wsparcia Społecznego – Wszelkie wsparcie Porady Wskazówki Etc. dająca WZAJEMNĄ POMOC NA różnych polach - Kultura Nauka Uroda Relaks - ponad 4 tysiące aktywnych użytkowników
3. BYŁO MOJE BĘDZIE TWOJE - „ wsparcie dostępu do technologii dla dzieci, seniorów, ośrodków wychowawczych - przekazano ponad 200 sprzętów komputerów osobom pozbawinym dostępu do nowych technologii i kontaktu ze światem
4. wsparcie Artystów w kontynuowaniu działalności zawodowej
5. Wsparcie Zbiórka dla Domów Samotnej Matki, DPS organizacja pomocy.
6. Materiały Sanitarne – Przyłbice Druk / Maski z Teatr Polski
7. CHOPENIZACJA – Seria Koncertów w plenerze Muzyki Klasycznej wykonanej przez młodych muzyków ze Szczecina a cenionych na Świecie za swój kunszt.
8. Miejscy MALARZOWIE – estetyczne interwencje – zachęta dla nieletnich i dorosłych w poświęceniu czasu „zamknięcia” na estetyzacje własnego otoczenia – Bram Podwórek
9. „SPOKÓJ” – Akcja Artystyczna – Społeczna Integracja – Wsparcie Moralne i Mentalne Maski
10. „Czystość” – współpraca instytucji w promowaniu zachowania zasad Sanitarnych.
11. CIEPŁY POSIŁEK DLA KAŻDEGO -Karnawałowa Kuchnia Plenerowa - wspomniała inicjatywa łącząca ludzi z różnych środowisk przy przygotowywaniu wspólnie posiłku.
12. BEETHOVENIZACJA - Koncerty na platformie w kilku częściach miasta
13. w miare regularna działalność Obiektu jako miejsca spotkań i integracji Społecznej .
- 14 . Seria Spotkań Mieszkańców - Twórców w procesie współdziałania i wymiany doświadczeń .
15. Seria Warsztatów z Seniorami - z domów Seniora oraz dziennego pobytu .

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Wnioskodawca dysponuje doświadczoną kadram i prowadzi szeroką współpracę z profesjonalistami lokalnego środowiska artystycznego z uznanymi przedstawicielami środowisk działaczy społecznych.. Organizacja posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji takich zadań, które cieszą dużą sympatią i zainteresowaniem mieszkańców, którzy licznie uczestniczą we wszelkich proponowanych przedsięwzięciach. Więcej na TU CENTRUM.SZCZECIN na FB W ramach reżizyjnych działań wpsółpracuje grono działaczy społecznych WOLONTARIUSZY - Studentów, Mieszkańców , SENIORZY, pracownicy współpracujących podmiotów - jak wymieniono w partnerstwie .

Za merytoryczno - produkcyjną stronę odpowiada Laureat Nagrody Prezydenckiej Rady Kultury miasta Szczecin w kategorii innowacyjne pomysły i efektywne działania na rzecz upowszechniania kultury .Zajmuje się produkcją filmową i jej zagadnieniami prawno-ekonomicznymi, wspierając od lat rozwój przemysłu audiowizualnego w mieście i regionie. Znany z nowatorskich realizacji, niekonwencjonalnych i skutecznych metod upowszechniania sztuki i kultury jako wyrazu międzyludzkiej komunikacji. Siła jego działań polega na innowacyjnych metodach i otwartości na współpracę z wieloma instytucjami i osobami. Wśród wielu prototypowych działań, to odświeżenie legendy Filipinek, od 2017 „Spotkania przy Najdłuższej Alei Miasta” ożywianie centrum z udziałem instytucji, przedsiębiorców i mieszkańców, współpraca z Rep. Czeską „Cesky Mesic v Stetinie” oraz „Stetin v Plzne Konejner” z udziałem kilkunastu instytucji iponad 50 artystów w ramach inspirator „Spaceru Szlakiem Mozaik i Graffiti” „CHOPENIZACJA miasta” , Organizator TYGODNIA OTWARTEJ SZTUKI. Pasjonują go nieszablonowe projekty skierowane do lokalnej społeczności dając jej możliwość obcowania z kulturą wysoką. MARTA CIEŚLAK - Studentka Akademii Sztuki - Doświadczona realizatorka działań społeczno - Kulturalnych , Autorka Inicjatyw Artystycznych łączących mieszkańców z twórcami we współdziałaniu . Aktywny i niezawodny członek Obiektu JADWIGA od jego Początków .

Wszystkie Działania i Aktywności przewidują zapewnienie udziału osób o specjalnych potrzebach i do takich osób działania się także kierowane . Orgazniatorzy zakładają zapewnienie uczestnictwa kazdemu - bez względu na wiek , pochodzenie oraz deficyty fizyczne - intelektualne etc. - co miało zawsze miejsce w naszej działalności i posiadamy szerokie doświadczenie w tej kwestii.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Obiekt / Materiały / Energia / Konserwacja / materiały biurowe/ Materiały Techniczne	3 000,00		
2.	Materiały do realizacji zadań / warsztatowe - scenograficzne i kreatywne . transport osób i materiałów oraz sprzętu	3 000,00		
3.	Usługi zewnętrzne i honoraria (wyjamy i obsługa sprzętu, usługi porządkowe , montażowe , druk etc.)	3 000,00		

4.	Administracja , przesyłki , telekomunikacja , poczęstunki	2 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 500,00	10 000,00	1 500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
 2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.